



The PLM future is next door!

The current magazine issue opens analytical review “**Kings and cabbage**”, where we traditionally resume financial indexes of the PLM market “kings” achieved in the previous year. This time we have tried to compare the financial indexes of our favourites in the context of main processes and events that happened and happen on the market. As usually, the material appears to be not so compact and by that reason the second part of the review, including tables and “historical graphs”, will be published in the following magazine’s issue.

However, this is the past. We have to live presently but think of the future. The look and feel of what it will be like give us our heroes-“kings”, who involve us there on the way of innovation and progress.

Thereupon I’d like to pay readers attention to the interesting report from **World Press Day** that slightly opens this future from the *Autodesk* point of view – the company that is known as the owner of the very wide view on the software life in its different spheres and branches. The author’s goal was not to announce software products 2009 release or *what’s new*, but with the simple and clear words to explain why these products are just such but not others, what general or particular requirements and challenges in the nature, economy, building and industry they meet and serve to.

Very likely, that many of us started to recognize the trend, following which traditional internet portals, forums and chats gradually are being substituted by so called social network sites (SNSs) – gaining popularity web-based services, such as *odnoklassniki.ru* in Russia or *Facebook* in Western countries. In this social network sites other web-services are integrated as well, for example, internet shops and news resources, video, audio and other services. Actually, the talk is about creation of *Web 2.0* – the new internet environment with in principal new business concept, when clients are being given the platform and tools, but the content is generated by themselves. The similar idea has come to the minds of *Dassault Systèmes* developers. In the end of January the company has announced the occurrence of **PLM 2.0** era or PLM on-line for all. Offered solutions are based on *V6* that serves as the common open platform for all PLM business processes. The new platform initially includes the standards of Service-Oriented Architecture (SOA) that makes the task of integration with the existing systems much easier. In that way *Dassault Systèmes* has not only defined the outlines of PLM future but also promised to make *V6 PLM* solutions available for all already in May 2008.

Now the ball is on *Dassault* competitors’ side. As the saying goes, we are waiting! ☺

Youri Soukhanov

Будущее PLM – рядом!

Этот номер журнала открывает обзорно-аналитическая статья “**Короли и капуста**”, в которой мы по традиции подводим финансовые итоги деятельности “королей” САПР/PLM за год предыдущий. На этот раз финансовые показатели наших любимцев мы постарались сопоставить в контексте основных процессов и событий, имевших и имеющих место быть на рынке. Материал, как и обычно, получился не слишком компактным, поэтому вторая часть статьи – с таблицами и “историческими графиками” – пойдет в номер следующий.

Однако, это – уже прошлое. Жить же надо настоящим, а думать о будущем. Каким оно будет, нам уже сейчас дают почувствовать и ощутить наши герои-“короли”, влекущие нас туда по пути инноваций и прогресса.

В этой связи хочу обратить внимание читателей на весьма интересный репортаж с **World Press Day**, приоткрывающий это будущее с точки зрения *Autodesk* – компании, обладающей, как известно, широким взглядом на софтверную жизнь в самых различных сферах и отраслях. Автор репортажа не ставит целью анонсировать продукты компании 2009-го года и рассказать *what’s new*, но стремится простыми словами объяснить, почему эти продукты именно такие, а не иные, каким общим и частным вызовам в природе, экономике, строительстве, промышленности и т.д. они отвечают и чему служат.

Вероятно уже многие стали замечать, что на смену традиционным интернет-порталам, форумам и чатам постепенно приходят так называемые “социальные сети” – набирающие популярность онлайн-сервисы, например, *odnoklassniki.ru* в России или *Facebook* – на Западе. В эти социальные сети интегрируются другие веб-сервисы: интернет-магазины и новостные ресурсы, видео-, аудио- и прочие сервисы. Речь фактически идет о создании *Web 2.0* – новой интернет-среды с принципиально иной бизнес-концепцией, когда клиентам предоставляется платформа и инструменты, а те сами генерируют контент. Аналогичная идея посетила и умы разработчиков из *Dassault Systèmes*. В конце января компания анонсировала наступление эры **PLM 2.0**, или *PLM* прямого доступа для всех. Предлагаемые решения базируются на *V6*, которая служит единой открытой платформой для всех бизнес-процессов *PLM*. Новая платформа изначально включает в себя стандарты сервисно-ориентированной архитектуры (SOA), что упрощает задачу интеграции с существующими системами. Таким образом, компания *Dassault* не просто определила контуры ближайшего будущего *PLM*, но обещает уже в мае сего года сделать решения *V6 PLM* общедоступными.

Теперь мяч – на стороне конкурентов *Dassault*. Как говорится, ждём-с! ☺

Юрий Суханов