

Контактное лицо:
Ольга Акулова
+7 (495) 967 07 73
olga.akulova@siemens.com

НОВЫЙ ГЛОБАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ ИЗДЕЛИЙ УСКОРЯЕТ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС И СПОСОБСТВУЕТ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЕ НАД ПРОЕКТАМИ

Проведенное изданием Harvard Business Review исследование показало, что свыше 1200 предприятий по всему миру подчеркивают особую ценность PLM и его влияние на рост эффективности научных разработок и процессов проектирования изделий

ПЛАНО, шт. Техас, 2 мая 2011 – В восстанавливающейся после рецессии экономике успешные разработки новых продуктов все чаще ведутся под управлением передовых информационных технологий, таких как системы управления жизненным циклом изделия (PLM) и программное обеспечение, осуществляющее поддержку совместной работы над проектами. Подобное ПО позволяет всем участникам, вовлеченным в процесс разработки изделия, обмениваться новой информацией, повторно использовать имеющиеся данные и оптимизировать рабочие процессы. Таков один из ключевых выводов опубликованного сегодня опроса, проведенного аналитической службой Harvard Business Review среди более чем 1200 международных предприятий. Целью опроса стало определение способов, которыми компании добиваются роста прибыли в условиях существующей экономической ситуации. Спонсором опроса выступила компания [Siemens PLM Software](#), подразделение Siemens Industry Automation Division и ведущий мировой поставщик ПО и услуг для управления жизненным циклом изделия (PLM).

На фоне роста глобальной конкуренции и тщательного контроля расходов на новые разработки изучались планы компаний по повышению эффективности исследований и разработок и роль информационных технологий в реализации этих планов. 1214 предприятий, представляющих различные отрасли, в том числе машиностроение, профессиональный сервис и здравоохранение, были опрошены

о той роли, которую играют их партнеры и заказчики на процесс разработки продуктов, и об основных сложностях, с которыми они сталкиваются при внедрении лучших в своем классе средств IT-поддержки процессов конструирования изделий.

Среди основных результатов опроса:

- С 2008 г. 55 % компаний применяют информационные технологии для расширения возможностей совместной работы над проектами с целью повышения эффективности исследований и разработок .
- Половина предприятий сообщили, что увеличение темпов инновационной деятельности является их приоритетной задачей в 2011 г.
- Предложения заказчиков служат главным источником идей новых товаров.
- Более половины опрошенных компаний заявили, что отделы маркетинга, производства, продаж и финансов взаимодействуют с отделами исследований и разработок.
- 55 % сообщили, что партнеры являются важным источником идей и поддерживают инновации.
- 43 % заявили, что защита интеллектуальной собственности при работе со сторонними организациями является актуальной проблемой.

Опрос четко выявил взаимосвязь между эффективным применением информационных технологий, инновациями и созданием новых продуктов. Среди опрошенных только одна пятая компаний оценили свои процессы создания новых продуктов как «хорошие». Однако в организациях, где отделы информационных технологий поддерживают инновации и внедрение новых инструментов, таких как PLM, почти половина представителей высшего руководства оценили свои процессы разработки продуктов как «хорошие». С другой стороны, предприятия, не применяющие информационные технологии для контроля за процессами разработки новых изделий, либо не удовлетворенные поддержкой таких процессов со стороны отделов информационных технологий, гораздо чаще сообщали о неудовлетворительных результатах внедрения инновационных продуктов, что сказывалось на общей прибыли.

«Результаты данного глобального опроса демонстрируют, насколько сильно информационные технологии способствуют реализации новой, более эффективной модели разработки и проектирования изделий, — отметил Алекс Клемент (Alex Clemente), управляющий директор Harvard Business Review Analytic Services. — Успешные разработки новых продуктов будут все в большей степени зависеть от более разумного применения средств информационных технологий, таких как PLM, и от расширения совместной работы над проектами — без географических границ, задействовав большее количество партнеров и большее количество различных дисциплин».

«Углубленное исследование, проведенное столь уважаемым изданием, как Harvard Business Review, подтверждает слова наших клиентов о положительном воздействии PLM-решений на бизнес и о непрерывном росте отдачи от инвестиций, — заявил Чак Гриндстафф, президент и СТО Siemens PLM Software. — Предприятия уделяют все больше внимания оптимальному распределению опыта, знаний, творческих усилий и идей своих сотрудников, а также совместному применению этой информации на всех этапах жизненного цикла изделий. Наше укрепляющееся лидерство на рынке показывает, что с целью достижения поставленных задач на всех своих предприятиях бизнес все чаще обращается к технологиям от Siemens PLM Software».

По данным опроса выявлено пять наиболее востребованных технологий, обычно применяемых на предприятиях с сильной IT-поддержкой и успешной реализацией исследований и разработок:

- Конструирование и инженерный анализ
- Управление поставщиками
- Управление требованиями к продукту
- Управление стратегическим планированием исследований и разработок
- Управление рабочими процессами и проведением изменений

Рассматривая будущие планы по внедрению более сложных IT-инструментов в процесс планирования продукта, следует учитывать, что

управление стратегическим портфелем предприятия становится все более важным компонентом бизнеса. Свыше 2/3 опрошенных компаний, использующих информационные технологии для контроля процессов разработки изделий, сообщили, что в ближайшие два года управление портфельными активами будет представлять для них особую важность. Они упоминали не только возможность оптимизации портфеля, но и возможность создания новых процессов, в которые вовлекаются работающие в различных областях специалисты и сторонние партнеры. Такие процессы становятся ключевым преимуществом при управлении стратегическим портфелем предприятия.

В завершение, в рамках опроса изучалась степень вовлечения партнеров в процесс разработки изделий. Свыше половины опрошенных компаний отметили, что партнеры играют важную роль в процессе конструирования изделий. К 2013 г. 86 % предприятий собираются реализовать по крайней мере один проект, основанный на идеях партнеров.

Более подробная информация о результатах опроса представлена [здесь](#).

Об аналитической службе Harvard Business Review

Аналитическая служба Harvard Business Review является независимо финансируемым исследовательским подразделением группы Harvard Business Review, которое проводит исследования и сравнительный анализ современных тенденций в бизнесе и менеджменте. Аналитическая служба HBR получила известность благодаря подготовленному в 2009 г. отчету «Лицом к лицу», спонсором которого выступила авиакомпания British Airways, а также благодаря выходу в финал конкурса 2010 M&M Awards в номинации «Лучший вклад в медиа-кампанию со стороны владельца СМИ» (Best Contribution to a Media Campaign By a Media Owner). Исследования аналитической службы HBR публиковались в таких крупных изданиях, как The New York Times, Economist.com, USA Today и в лондонской газете Times, а также в других ведущих СМИ.

О Harvard Business Review

Harvard Business Review — ведущая издательская группа, занимающаяся вопросами оптимального менеджмента. Группа публикует одноименный журнал, который выходит на 11 языках, книги издательства Harvard Business Review Press, а также цифровой контент и средства для работы с ним, представленные на сайте www.hbr.org. Harvard Business Review предоставляет профессионалам во всем мире результаты исследований и рассказывает о лучших приемах работы, помогающих повысить эффективность работы компаний.

О Siemens PLM Software

Siemens PLM Software, подразделение Siemens Industry Automation Division, ведущий мировой поставщик программных средств и услуг по управлению жизненным циклом изделия (PLM). Компания имеет 6,7 млн. инсталлированных лицензий более чем в 69 500 компаниях по всему миру. Штаб-квартира расположена в г. Плано, штат Техас. Решения Siemens PLM Software позволяют предприятиям организовывать совместную работу в распределенной среде для создания лучших товаров и услуг. Дополнительную информацию о компании можно получить на корпоративном web-сайте www.siemens.com/plm.

О Siemens Industry Automation Division

Siemens Industry Automation Division (Нюрнберг, Германия) является мировым лидером в области разработки систем автоматизации, программного обеспечения и систем управления для промышленности. Продукция подразделения включает как стандартные решения для промышленности, так и отраслевые системы автоматизации для автомобильных и химических заводов. Являясь ведущим поставщиком программного обеспечения, подразделение Industry Automation оптимизирует производственные процессы на всех этапах жизненного цикла изделия. По всему миру в Siemens Industry Automation трудятся 33 000 человек (по состоянию на 30 сентября). В 2010-м финансовом году общий объем продаж составил 6,2 млрд. евро. www.siemens.com/industryautomation.

###

Примечание: Siemens и логотип Siemens являются зарегистрированными торговыми марками

Siemens AG. Все прочие торговые марки, зарегистрированные торговые марки или услуги являются собственностью их владельцев.